

Gigas estrena nueva identidad corporativa y se consolida como especialista en soluciones cloud y ciberseguridad

La compañía inicia una nueva etapa estratégica centrada en la especialización, acompañada de una nueva imagen y una web renovada

Madrid, 15 de enero de 2026.- El Grupo Gigas, multinacional especializada en servicios de infraestructura en la nube, comunicaciones y conectividad, ha culminado un proceso de rebranding de la marca Gigas con el objetivo de reforzar su posicionamiento como especialista en cloud y ciberseguridad dentro de su propio ecosistema de marcas. Esta evolución estratégica viene acompañada de una nueva identidad visual y del lanzamiento de una web renovada, diseñada para reflejar con mayor claridad su foco, especialización y propuesta de valor.

El rebranding responde a la nueva estrategia del grupo, que evoluciona desde un modelo convergente hacia un enfoque de especialización por marcas, en línea con las tendencias del mercado y las demandas de las empresas. En este nuevo contexto, Gigas se consolida como la marca de referencia en servicios cloud y ciberseguridad, centrada en ofrecer soluciones más potentes, seguras y escalables, sin renunciar a los valores que han definido históricamente a la compañía: cercanía, fiabilidad y excelencia técnica.

La nueva identidad corporativa de Gigas presenta una imagen más dinámica, moderna y clara, alineada con su ambición de liderazgo en el ámbito del cloud computing. Esta transformación se traslada también a su nueva web, concebida como un espacio más intuitivo y orientado a negocio, que facilita la comprensión de su oferta tanto para pymes como para empresas, administraciones públicas y partners tecnológicos.

Según Víctor Guerrero, CEO de Gigas, “esta nueva identidad visual simboliza mucho más que un cambio estético: representa el inicio de una nueva etapa para Gigas, en la que reforzamos nuestro foco en aquello que mejor sabemos hacer, el cloud. Apostamos por la especialización en infraestructura de misión crítica y soberanía de datos como palanca de crecimiento, con una propuesta más clara, más experta y más alineada con las necesidades reales de nuestros clientes, sin perder la cercanía y el compromiso que siempre nos han caracterizado”.

Esta evolución de marca no implica cambios operativos para clientes, partners o proveedores. Los servicios, equipos y relaciones se mantienen intactos, garantizando plena continuidad, mientras Gigas refuerza su capacidad para acompañar a las organizaciones en sus procesos de transformación digital con soluciones cloud de alto valor añadido.

Con este rebranding, Gigas da un paso adelante para consolidar su posición como socio tecnológico de referencia en cloud, preparado para liderar el crecimiento del grupo en un mercado cada vez más exigente y especializado.

Sobre Grupo Gigas

El Grupo Gigas es una compañía española, cotizada en BME Growth y especializada en la prestación de servicios de cloud, ciberseguridad y comunicaciones a empresas. Creada en 2011, Gigas es hoy un grupo que provee servicios a miles de clientes en todo el mundo, ayudándoles en su transformación digital y ofreciendo “Tranquilidad-as-a-Service” basada en cuatro valores: tecnología avanzada innovadora, seguridad, flexibilidad y cercanía. Cuenta con oficinas en 8 países y 9 datacenters en Europa, EE. UU y Latam. Comunicación Gigas Bárbara González tlf: 603 578 654 comunicacion@gigas.com